

PLANO de COMUNICAÇÃO



AGRUPAMENTO DE ESCOLAS DO ALGUEIRÃO

2022



Aprovado em Pedagógico- 12.10.2022

Reformulado pela Equipa de Comunicação -1.02.2023

ÍNDICE

1- Introdução	pág. 5
2- Objetivos	pág.7
3- A comunicação no Agrupamento	pág.8
3.1. Objetivos da Comunicação interna	pág.9
3.2. Funções da comunicação	pág.9
3.3 A Equipa do Plano de Comunicação	pág.10
4- Estratégias de comunicação a desenvolver no agrupamento	pág.11
4.1. Comunicação interna entre lideranças da escola e os docentes	pág.10
4.2. Comunicação interna entre professores	pág.13
4.3. Comunicação interna entre lideranças da escola e alunos	pág.13
4.4. Comunicação interna na sala de aula	pág.14
4.5. Comunicação da Escola com a Comunidade Escolar/ Comunidade Educativa	pág.14
4.6. <i>Comunicação externa institucional</i>	pág.15
5- Monitorização da Comunicação e avaliação	pág. 15

Índice de Abreviaturas

SADD	▪ Secção Avaliação Desempenho Docente
EAA	▪ Equipa de Autoavaliação
EQAVET	▪ Quadro de Referência Europeu de Garantia da Qualidade para a Educação e Formação Profissional)
EMAEI	▪ Equipa Multidisciplinar de Apoio à Educação Inclusiva
CDT	▪ Coordenadores de Diretores de turma
EPE	▪ Educação Pré- Escolar
SPO	▪ Serviço de Psicologia Orientacional
AEC	▪ Atividades Extracurriculares



Escola Sede - Escola Básica e Secundária Mestre Domingos Saraiva

ÚLTIMOS DESTAQUES



1. INTRODUÇÃO

No âmbito do processo de autoavaliação do agrupamento de Escolas do Algueirão e do consequente Plano de Melhoria, foi pensado e posteriormente elaborado um Sistema que permitisse a gestão da informação, de forma a promover a eficiência e eficácia de todo o processo assente na comunicação interna e externa de uma unidade orgânica, tendo em atenção o atual paradigma educativo e naturalmente as suas exigências funcionais.

Uma comunicação proativa e eficaz permite potenciar o aumento do conhecimento, gerindo as mudanças de uma forma esclarecedora, sustentável e transparente, capaz de garantir uma sadia apropriação de todos, tornando-os em verdadeiros atores educativos imprescindíveis e absolutamente essenciais na participação ativa da vida da Escola.

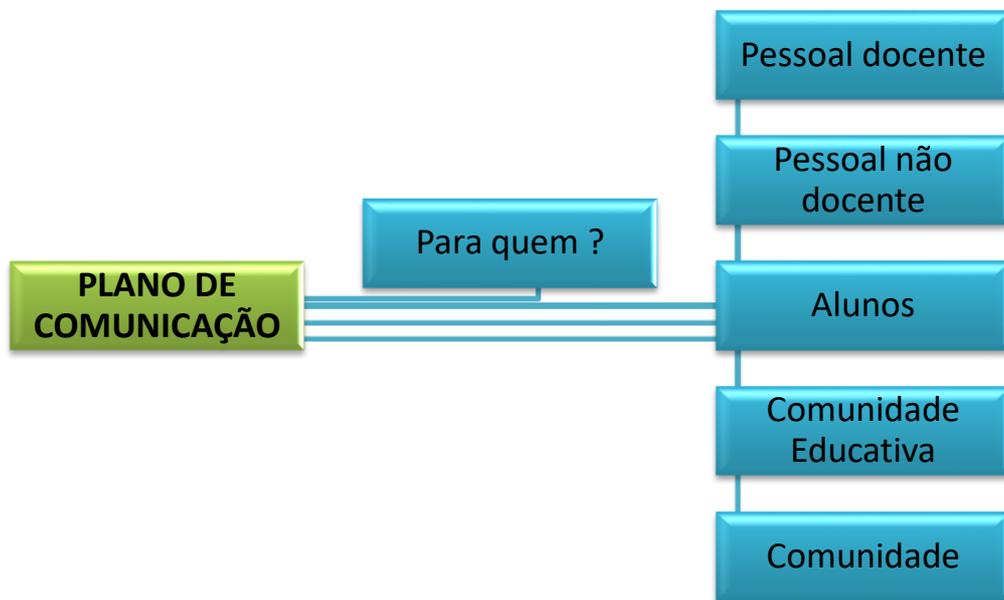
A criação de um Plano de Comunicação vem desta forma, responder a uma necessidade de todos os elementos que constituem uma comunidade educativa, inserida na exigente sociedade da comunicação e da informação, com o intuito de promover e potenciar a interação, participação, celeridade, exigência e rigor das condições fundamentais e desejáveis de uma comunicação atualizada.

A dinamização e a utilização de canais privilegiados de comunicação pretendem fomentar a colaboração dos membros da comunidade educativa, permitindo assim um maior envolvimento de todos nos resultados das práticas de autoavaliação e nas ações de melhoria.

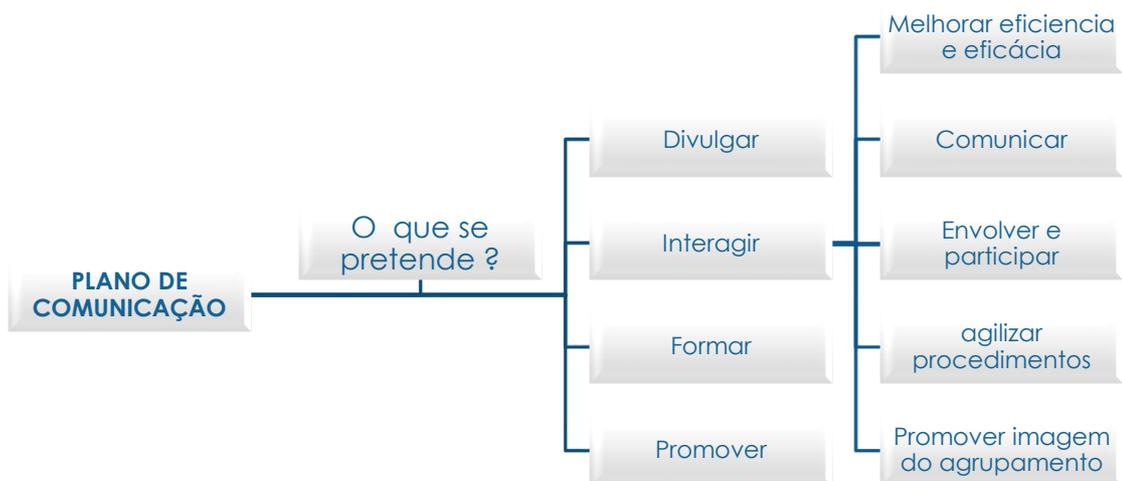
Pretende-se deste modo, que os constrangimentos que surjam na vida da instituição, assumidos como verdadeiros desafios, possam ser superadas com o envolvimento de todos, numa plena cidadania participativa, contando com assim com uma profunda interação de todo o sistema de comunicação interna e externa.

Este Plano de Comunicação consiste assim, na definição e especificação de todos os procedimentos que concorram para a divulgação de informação, nomeadamente através do conhecimento dos objetivos que sustentam este plano, da caracterização dos responsáveis e dos destinatários, dos recursos humanos ou físicos necessários e da priorização dos canais de comunicação existentes no agrupamento, como fator essencial para contribuir para a promoção do sucesso educativo.

Esquema 1- Destinatários do Plano de Comunicação



Esquema 2- Objetivos gerais do Plano de Comunicação



2. OBJETIVOS

A implementação do presente Plano de Comunicação Interna visa:

- Agilizar a comunicação interna e externa;
- Potenciar e dotar a escola de ferramentas que viabilizem uma comunicação mais eficiente, eficaz e célere entre os intervenientes da comunidade escolar;
- Potenciar dispositivos para uma melhor e mais rigorosa divulgação da informação e da comunicação entre a comunidade escolar;
- Desenvolver a colaboração e a cooperação entre os atores educativos;
- Criar relações de proximidade entre as diversas estruturas intermédias;
- Envolver todos os atores escolares e membros da comunidade educativa na inventariação dos problemas e na partilha de responsabilidade e sua resolução;
- Melhorar as relações da escola com o meio local;
- Projetar a escola no exterior com a divulgação de notícias e eventos escolares;
- Reforçar a participação ativa e esclarecida dos vários atores da comunidade educativa na Escola;
- Envolver diretamente a comunidade na construção de instrumentos de autonomia: projeto educativo; regulamento interno e plano anual de atividades;
- Desmaterializar procedimentos administrativos e pedagógicos.

Esquema 3- Meios de Comunicação



3. A COMUNICAÇÃO NO AGRUPAMENTO

Numa política de comunicação global de uma organização, o envolvimento de todos os membros da organização num projeto comum é fundamental para que não exista um sentimento de desmotivação e de não pertença à organização. Assim, uma política de comunicação, centrada na partilha de informação, valores e objetivos, ajudará ao desenvolvimento de um sentimento de pertença e de comprometimento com o projeto da organização.

As organizações estruturam-se em rede, em que as relações hierárquicas se diluem e se substituem por mecanismos de conexão e dependências mais funcionais. O fluxo de comunicação que prevalece é o diagonal, em que todos se relacionam.

A implementação de uma política de comunicação interna visa a criação de um sentimento de pertença à organização, que exprima uma preocupação individual e coletiva perante a envolvente interna e externa.

Considera-se a imperativa a articulação com todas as estruturas integrantes e Projetos no Agrupamento de modo a que o “modus operandus” seja implementado em todo o Agrupamento.



3.1. Objetivos da Comunicação interna

Definem-se então os objetivos de políticas e práticas de comunicação interna:

1. Transmitir a informação e assegurar a sua difusão a todos os indivíduos da organização.
2. Proporcionar os meios e as estruturas necessárias para canalizar as propostas e sugestões a todos os indivíduos.
3. Criar uma imagem corporativa, colaborativa e prospetiva.
4. Desenvolver uma política comunicacional que sinta e promova o clima social interno da organização.
5. Sensibilizar para determinados aspetos da organização que esta considere importantes para a sua gestão.
6. Desenvolver uma política de informação.
7. Constituir uma rede de responsáveis que informe sobre o ambiente de trabalho.
8. Organizar campanhas e sessões de comunicação interna.
9. Formar os indivíduos para aperfeiçoar as capacidades de comunicação interna.

3.2. Funções da comunicação

No que diz respeito às funções da comunicação, deve-se fomentar a comunicação ao nível de sete funções:

1. A função informativa, transmitir o conhecimento de uma organização.
2. Função de integração, criar sentimento de pertença nos colaboradores.
3. Função de retroação, permitir o diálogo entre os colaboradores de vários níveis hierárquicos, onde a comunicação se torna uma relação de retorno.
4. Função sinal, imagem da empresa (logo, cores, discursos, palavras-chave, comportamentos, atitudes, valores), transmissão da sua cultura.
5. Função comportamental ou argumentista, indicações claras e fundamentais.
6. Função mudança, possibilita a mudança de imagem, mentalidades, atitudes e relações, motiva os colaboradores.
7. Função imagem, transmitir ao público interno e externo uma imagem favorável da organização.



3.3 A Equipa do Plano de Comunicação

ELEMENTOS DA EQUIPA OPERACIONAL	RESPONSABILIDADE
Maria de Fátima Morais	Diretora
Admar Ferreira	Representante da Orquestra do Agrupamento.
Bruno Gil	Divulgação na página WEB do Agrupamento e
Carlos Garcia	Bibliotecário da Escola Sede
Cristina Nunes	Representante de Projetos do Agrupamento
Elza Cunha	Revisão de Texto
Equipa de Autoavaliação	Monitorização do Plano de Comunicação
Fábio Ferreira	Representante pelo Eco escolas e Ensino Profissional
Fátima Ramos	Bibliotecária do 1º ciclo
Isabel Viera	Divulgação de informação no Agrupamento e gabinete de Comunicação de (cartazes)
José Braz	Representante do Desporto Escolar
Leonor Carmo	Representante do Qualifica
Luísa Santos	Representante das Assistentes Operacionais
Magnólia Maia	Tratamento de informação e Gabinete de Comunicação
Paulo Franco	Representante da Direção e Equipa de Comunicação
Paulo Marques	Gabinete de Comunicação
Raquel Jerónimo	Psicóloga do Agrupamento

4. ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO A DESENVOLVER NO AGRUPAMENTO

4.1. Comunicação interna entre lideranças da escola e os docentes

As diversas informações devem ser partilhadas em tempo útil e de forma clara por forma a que as mensagens sejam priorizadas, salvaguardando sempre os conteúdos mais importantes.

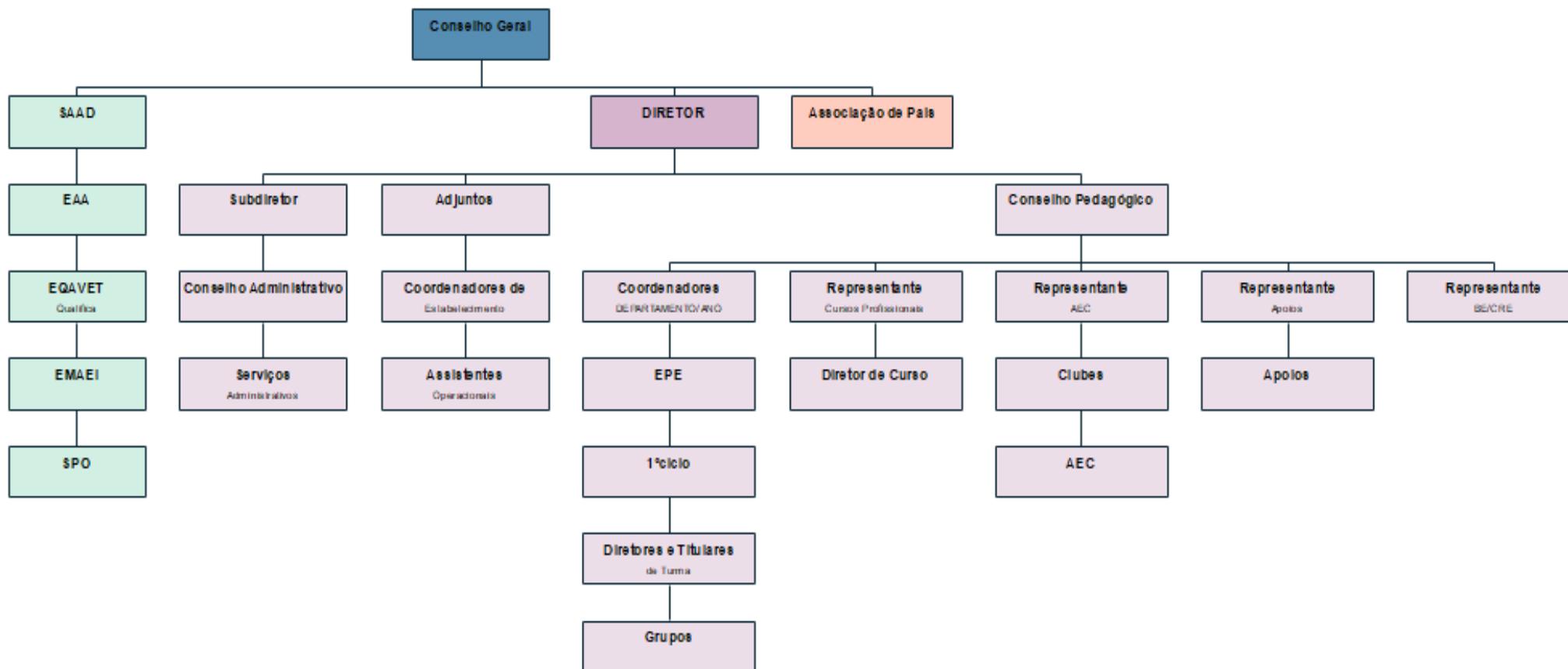
Canais a utilizar:

- Plataforma de gestão da aprendizagem (TEAMS) - ferramenta com muito potencial para a criação e gestão de grupos de trabalho e equipas pedagógicas. Deverá haver notificação das equipas;
- Sala de professores (afixação de cartazes e divulgação de iniciativas, afixação de convocatórias);
- E-mails institucionais;
- Página do Agrupamento;
- Reuniões regulares com Coordenadores de departamento;
- Reuniões regulares com coordenadores de ciclo;
- As reuniões de Conselhos de Turma;
- Reuniões periódicas de acompanhamento, monitorização e ajustamento relativa aos diversos projetos existentes no agrupamento (responsabilidade da Direção, dos coordenadores de departamento e representantes de grupo de docência).

Organização de convívios com os colegas que promovam relações positivas entre todos e um sentido de pertença à instituição – responsabilidade da Comissão de Eventos.



Esquema 4 – Organograma da comunicação interna no Agrupamento de Escolas do Algueirão



4.1 Comunicação interna entre professores

Com uma comunicação fluída e clara, os professores poderão ter a sua missão mais facilitada. Para isso devem:

- Utilizar o e-mail institucional para comunicação dos conselhos de turma, dos departamentos e grupos;
- Utilizar a plataforma TEAMS na vertente dos conselhos de turma, dos departamentos e grupos;
- Utilização da plataforma na componente das conversas;
- Divulgação das atividades a realizar através do calendário PAA disponível na página do Agrupamento
- Divulgação das atividades a realizar ou realizadas em todos os computadores do Agrupamento.
- A possibilidade de realizar reuniões a distância é hoje uma realidade que pode e deve ser potenciada atendendo aos acréscimos de produtividade; assim, as reuniões poderão realizar-se a distância, se o presidente do órgão entender necessário.

Existência de uma equipa de suporte na plataforma para responder a questões técnicas de utilização da

TEAMS e de uma equipa pedagógica para análise de questões colocadas no âmbito educativo-pedagógico.

4.3. Comunicação interna entre lideranças da escola e alunos

É fundamental que as direções encontrem estratégias para comunicar cada vez melhor e diretamente para os alunos.

A comunicação deverá incluir diversos mecanismos e instrumentos para dar feedback de qualidade aos alunos sobre as informações recebidas e partilharem as suas iniciativas e sugestões.

- Utilização da plataforma TEAMS.
- Utilização da página do Agrupamento.
- Promoção de assembleias de delegados de turma enquanto veículo de transmissão de informação e inerente análise/debate.

4.4. Comunicação interna na sala de aula

A comunicação deve assentar em três elementos fundamentais: gerar interação, promover a criação de relações positivas com os alunos, criar empatia.

Segundo a literatura científica deve atender aos seguintes

aspectos:

- ser factual e transparente;
- optar por mensagens simples e curtas;
- promover ações concretas e objetiváveis;
- revelar na medida certa;
- colocar os alunos no centro;
- organizar e dosear a informação plantar imagens e emoções- tornar as mensagens mais visuais.

4.5. Comunicação Escola com a Comunidade Escolar/ Comunidade Educativa

Entendemos a comunicação entre a escola e a família como a base do envolvimento parental na escola. Se feita de forma eficaz os pais/EE confiam, cooperam e interagem mais com as equipas educativas e envolvem-se mais no percurso escolar dos seus filhos/educandos.

A comunicação deve fluir em ambos os sentidos (escola-comunidade educativa) e envolver todos os atores educativos.

Manter os seguintes canais de comunicação:

- Página do Agrupamento.
- Plataforma de gestão da aprendizagem (TEAMS) - ferramenta com muito potencial para a criação e gestão de grupos de trabalho e equipas pedagógicas. Deverá haver notificação das equipas.
- Newsletter do agrupamento.
- Plataforma de Divulgação.
- Cartazes/ panfletos ou flyers
- Caderneta.
- Circulares/comunicações escritas.
- Reuniões.
- E-mail.
- Reuniões com a Associação de Pais.

Escolher-se-ão os canais que mais se adequem ao perfil, disponibilidade e necessidades dos pais/EE e à natureza da informação

Realização de tertúlias pedagógicas/ Reflexões pedagógicas de acordo com temas diversos – ouvir todos aqueles para quem a escola trabalha e com quem trabalha; escuta ativa, individual e coletiva.

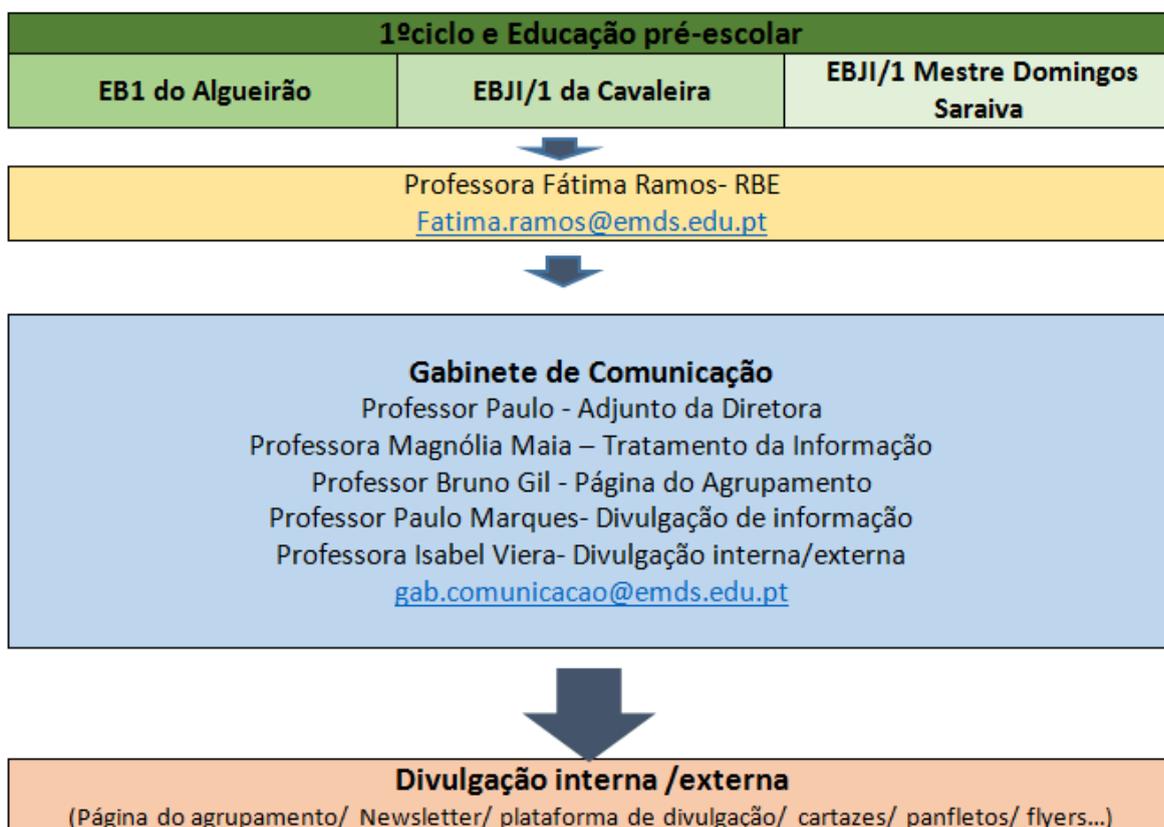
4.6. Comunicação externa institucional

As escolas devem ter uma janela para o exterior que permita divulgar os projetos e iniciativas que se desenvolvem, a oferta educativa e formativa, os parceiros existentes, os prémios e certificações obtidas, os documentos de referência produzidos ou atualizados (...).

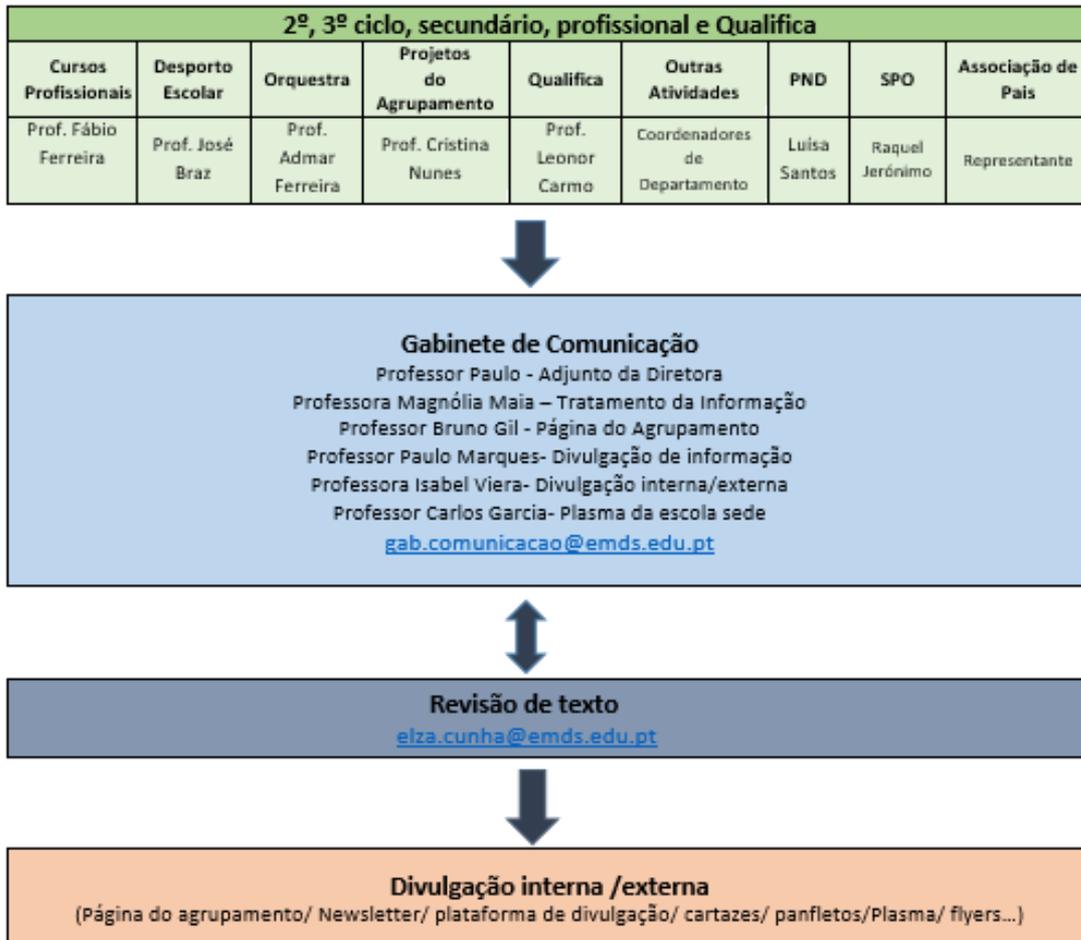
- Manter a área de notícias na página do Agrupamento;
- Enviar boletins informativos sempre que a pertinência dos assuntos o justifique.
- Utilizar as redes sociais do Agrupamento.
- Criar um vídeo institucional de apresentação do Agrupamento.

Sempre que qualquer membro ou estrutura intermédia contacte com uma instituição externa deve dar conhecimento à direção.

Esquema 5 – Organograma da comunicação externa Pré- escolar e 1ºciclo



Esquema 6 – Organograma da comunicação externa 2º, 3º ciclos, secundário e profissional



4. Monitorização da Comunicação e avaliação

A avaliação da eficácia e o impacto destes instrumentos de comunicação será feita através de:

Inquéritos – a realização de inquéritos de satisfação junto dos diferentes públicos determinará a necessidade de reformular o processo.

Focus group – serão realizados com pequenos grupos de pessoas (representantes dos diferentes públicos) de modo a obter informações qualitativas sobre a comunicação no agrupamento.

A Equipa de Comunicação

01 de fevereiro de 2023