

## CONDIÇÕES DE ACESSO

9.º ano de Escolaridade

## DURAÇÃO DO CURSO

O Curso tem a duração de 3 anos letivos, num total de 3200 horas de formação que incluem Formação em Contexto de Trabalho.

## CERTIFICAÇÃO

Curso de nível secundário de educação, com equivalência ao 12.º ano de escolaridade e qualificação profissional de nível 4.



### Componentes de Formação Técnico de Informação e Animação Turística

<b>Sociocultural</b>	Português
	Língua Estrangeira
	Área de Integração
	Tecnologias de Informação e Comunicação

Educação Física

#### Científica

Matemática

Geografia

História e Cultura das Artes

#### Técnica

Informação e Animação Turística

Técnicas de Comunicação em Acolhimento Turístico

Operações Técnicas e Empresas Turísticas

Comunicar em Francês

#### Formação em Contexto de Trabalho

### Escola Básica e Secundária Mestre Domingos Saraiva



[www.emds.edu.pt](http://www.emds.edu.pt)



219 225 150



[secretaria@emds.edu.pt](mailto:secretaria@emds.edu.pt)



## Curso Profissional

Técnico de Informação e  
Animação Turística

Nível 4 - 12.º ano



**ANQEP**  
AGÊNCIA NACIONAL  
PARA A QUALIFICAÇÃO E O  
ENSINO PROFISSIONAL, I.P.

ENSINO PROFISSIONAL I.P.

Agrupamento

Escolas do

**ALQUEIRÃO**





## PERFIL DE DESEMPENHO

O Técnico de Informação e Animação Turística é o profissional que executa serviços de informação, animação e organização de eventos em empresas de turismo, de reservas em agências de viagens e de recepção e acolhimento em unidades turísticas.

## ATIVIDADES PROFISSIONAIS

Prestar informações de carácter turístico sobre o país e sobre o local onde se encontra;

Organizar e acompanhar programas de animação;

Organizar eventos, conferências e programas especiais para grupos;

Efetuar as reservas, emitir bilhetes e vouchers e outra documentação relevante para as viagens ou serviços a prestar;

Organizar processos individuais de clientes, efetuar *transfers* de chegada e partida;

Organizar eventos e programas para grupos especiais;

Prestar informação sobre o património histórico, cultural, etnográfico e gastronómico da região e do país;

Vender produtos e serviços turísticos.

## MERCADO DE TRABALHO

Empresas de Turismo

Agências de Viagens

Recepção e acolhimento em empresas turísticas e de aventura

Hotéis e Pousadas

Colónias de Férias

Centros de Interpretação Históricas

Câmaras Municipais

Institutos da Juventude

Empresas de Transporte Aéreo

Aeroportos

