

CONDIÇÕES DE ACESSO

9.º ano de Escolaridade

DURAÇÃO DO CURSO

O Curso tem a duração de 3 anos letivos, num total de 3200 horas de formação que incluem Formação em Contexto de Trabalho.

CERTIFICAÇÃO

Curso de nível secundário de educação, com equivalência ao 12.º ano de escolaridade e qualificação profissional de nível 4.



Componentes de Formação Técnico de Comércio

Sociocultural

- Português
- Língua Estrangeira
- Área de Integração
- Tecnologias de Informação e Comunicação
- Educação Física

Científica

- Matemática
- Economia

Técnica

- Comercializar e Vender
- Organizar e Gerir a Empresa
- Comunicar no Ponto de Venda
- Comunicar em Francês

Formação em Contexto de Trabalho

**Escola Básica e Secundária
Mestre Domingos Saraiva**



www.emds.edu.pt



219 225 150



secretaria@emds.edu.pt



Curso Profissional Técnico de Comércio

Nível 4 - 12.º ano



ENSINO ABOLICIONISMO



Agrupamento

Escolas do

ALQUEIRÃO





PERFIL DE DESEMPENHO

O Técnico de Comércio é o profissional qualificado apto a organizar e planear a venda de produtos e/ou serviços em estabelecimentos comerciais, garantindo a satisfação dos clientes, tendo como objetivo a sua fidelização.

COMÉRCIO

ATIVIDADES PROFISSIONAIS

Estudar os produtos ou serviços da empresa, caracterizar o tipo de clientes e recolher informação sobre a concorrência e o mercado em geral, de forma a responder adequadamente às necessidades dos clientes.

Atender e aconselhar clientes, tendo em vista a sua fidelização e a satisfação das suas necessidades.

Processar a venda de produtos e/ou serviços, recorrendo a equipamento informático e outros meios disponíveis.

Controlar a caixa, procedendo à sua abertura e fecho.

Participar na organização e animação do estabelecimento comercial.

Efetuar o controlo quantitativo e qualitativo de produtos do estabelecimento comercial.

Assegurar o serviço pós-venda, recebendo e analisando reclamações com vista à sua resolução, procedendo à troca de produtos e a reembolsos, tratando de devoluções e de outras situações colocadas pelos clientes.

MERCADO DE TRABALHO

Micro empresas, PME e grandes empresas

Setor da distribuição e logística

Comércio local

Representação de marcas, setor automóvel, industrial, alimentar, vestuário e serviços

Vendas

Comércio a retalho, aprovisionamento e compras

Agências de viagens

Aeroportos

